



PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:
WWW.DYEINGHOUSEGALLERY.COM
SCADENZA BANDO: 15 GENNAIO 2012

Bando di concorso

DHG ARTFACTORY

Prize for contemporary art

ARTICOLO 1 - SOGGETTO PROMOTORE

Con il presente bando viene indetta la prima edizione del concorso *Dgh ArtFactory, Prize for contemporary art*, finalizzato alla promozione dell'arte contemporanea ed alla valorizzazione del legame tra arte, industria e territorio, nel nome della ricerca e della creatività.

Il concorso è promosso da Main Street Srl con sede in Usella-Cantagallo (PO), Società che fa capo a Gruppo Colle Srl, leader mondiale nel settore della tintura di fibre tessili e filati.

L'iniziativa è parte del progetto *DHG - dyeinghousegallery* (www.dyeinghousegallery.com - www.dhgshop.it), che unisce l'esperienza di un gruppo che da oltre cinquant'anni opera nel settore tessile e la creatività di piccoli artigiani, sempre alla ricerca di nuovi materiali. Il colore è elemento fondamentale, così come la passione per il lavoro e per la città di Prato, che dal 1200 è espressione dell'eccellenza tessile italiana.

ARTICOLO 2 - FINALITÀ DEL CONCORSO

In occasione del restauro di una sede storica della Società, che sarà adibita a magazzino, showroom e luogo di rappresentanza, Main Street Srl ha istituito il presente concorso, al fine di selezionare l'artista al quale affidare la realizzazione di un'opera murale, che coinvolgerà gran parte della facciata, diventando elemento portante nella comunicazione aziendale.

ARTICOLO 3 - TEMA DEL CONCORSO

Le proposte, tenuto conto del contesto urbano all'interno del quale l'opera sarà collocata, di cui al successivo articolo 5, dovranno liberamente interpretare le parole chiave del concorso: colore, passione, innovazione, cultura artigiana, valorizzazione del territorio, ricerca e creatività.

ARTICOLO 4 - PREMIO PER IL VINCITORE

Il concorso prevede la premiazione di un solo vincitore, al quale sarà offerto un contratto di lavoro del valore di Euro 4.000,00, quale corrispettivo per la prestazione d'opera relativa alla decorazione della facciata secondo il progetto presentato.

I marchi e i siti web di **DHGSHOP** e **DYEINGHOUSEGALLERY** sono proprietà di **Main Street srl** Via G. Di Vittorio 3/5 - 59025 Usella-Cantagallo (PO) - Tel. 0574/98071



www.dhgshop.it



www.dyeinghousegallery.com



PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:
WWW.DYEINGHOUSEGALLERY.COM
SCADENZA BANDO: 15 GENNAIO 2012

ARTICOLO 5 - PROGETTI

Il progetto che ciascuno dei partecipanti dovrà inviare consiste in un bozzetto o in un'opera su carta che rappresenti un'ipotesi di decorazione della facciata, accompagnata da un breve testo che illustri l'idea e le modalità di intervento in caso di vittoria.

Il progetto deve tenere conto delle dimensioni e dei materiali con i quali è costruita la facciata. Tutte le specifiche relative all'edificio ed al suo contesto urbano sono disponibili sul sito www.dyeinghousegallery.com/artfactory, dal quale è possibile scaricare anche un prospetto in scala della facciata. I concorrenti dovranno garantirne la massima durata e resistenza dell'opera ad intemperie ed escursioni termiche.

Lo spazio individuato per l'intervento artistico è visibile dall'esterno senza necessità di accedere all'edificio, per cui gli interessati possono effettuare liberamente un sopralluogo. L'edificio è sito in Prato, via Panconi, 17.

Il progetto in concorso dovrà essere caricato sul sito www.dyeinghousegallery.com/artfactory al momento dell'iscrizione tramite scansione o ripresa fotografica. Il progetto dovrà interessare, in tutto o in parte, le superfici della facciata evidenziate nel prospetto scaricabile all'indirizzo www.dyeinghousegallery.com/artfactory. Il resto della facciata sarà dipinto del colore istituzionale dell'azienda (grigio scuro).

Inoltre, il progetto dovrà:

- Interpretare liberamente il tema del concorso;
- Avere carattere creativo, inteso come contemporanea presenza di originalità e novità oggettiva ai sensi dell'art. 2575 del Codice Civile;
- Essere totalmente inedito e mai presentato in altri premi e concorsi;
- Essere accompagnato da una descrizione circa il soggetto, i materiali e le modalità di realizzazione in caso di vittoria.

ARTICOLO 6 - CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita ed aperta a tutti gli artisti di nazionalità italiana o stranieri che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età alla scadenza del bando, senza distinzioni di sesso o altra qualificazione. Non possono partecipare gli organizzatori e i promotori del concorso, i membri della Giuria ed i loro familiari e dipendenti.

Ogni artista può partecipare singolarmente o in gruppo. In caso di partecipazione in gruppo, i componenti dovranno indicare e sottoscrivere la designazione del capogruppo che, a tutti gli effetti, li rappresenti, anche contrattualmente, e al cui indirizzo saranno trasmesse tutte le comunicazioni riguardanti il concorso.

L'artista o il gruppo potranno partecipare con una sola proposta, pena l'esclusione.

Costituirà titolo preferenziale per la scelta dei finalisti la precedente realizzazione di opere murali, le cui fotografie potranno essere caricate, nell'apposita area, al momento dell'iscrizione.

I marchi e i siti web di **DHGSHOP** e **DYEINGHOUSEGALLERY** sono proprietà di **Main Street srl** Via G. Di Vittorio 3/5 - 59025 Usella-Cantagallo (PO) - Tel. 0574/98071



www.dhgshop.it



www.dyeinghousegallery.com

ARTICOLO 7 - OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI

Fino alla proclamazione del vincitore, il progetto trasmesso ai fini del presente concorso non potrà essere utilizzato dal concorrente per altre finalità (premi, concorsi, mostre, etc.).

I 20 finalisti, che saranno selezionati secondo le modalità di cui al successivo articolo 11, si impegnano a mettere gratuitamente a disposizione della Società i loro progetti originali per eventuali mostre o eventi.

ARTICOLO 8 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il concorso si svilupperà nelle seguenti fasi:

- Iscrizione al concorso;
- Pubblicazione della pagina riservata all'artista e voto on-line;
- Selezione dei 20 finalisti;
- Voto della Giuria e proclamazione del vincitore.

ARTICOLO 9 - ISCRIZIONE AL CONCORSO

La partecipazione al concorso *Dgh ArtFactory, Prize for contemporary art* è gratuita e si perfeziona con l'iscrizione, che comporta l'integrale accettazione del presente regolamento.

L'iscrizione dovrà tassativamente avvenire mediante accesso al sito internet www.dyeinghousegallery.com/artfactory e compilazione dell'apposito form in tutte le sue parti, nel periodo di tempo compreso fra il 1 ottobre 2011 (Data di inizio) e le ore 18.00 del 15 gennaio 2012 (Data ultima di partecipazione). Eventuali iscrizioni pervenute dopo tale termine saranno ritenute non valide.

Affinché l'iscrizione vada a buon fine è necessario che:

- Tutti i campi obbligatori del form siano compilati;
- Siano caricate le seguenti documentazioni fotografiche:
 1. Progetto in concorso (formato JPEG di peso non superiore ad 1 Mega e risoluzione minima 72 dpi);
 2. Numero 2 opere già realizzate, preferibilmente a carattere murale, (formato JPEG di peso non superiore ad 1 Mega e risoluzione minima 72 dpi);



PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:
WWW.DYEINGHOUSEGALLERY.COM
SCADENZA BANDO: 15 GENNAIO 2012

Siano barrate le caselle relative a:

1. Attestazione dell'esclusiva e totale proprietà dell'opera da parte dell'artista;
2. Attestazione di originalità;
3. Accettazione del presente regolamento;
4. Accettazione dell'informativa sulla privacy.

Non sono ammesse forme di iscrizione diverse da quelle sopra descritte. L'eventuale mancanza di informazioni o documenti obbligatoriamente richiesti al momento dell'iscrizione comporterà l'invalidità dell'iscrizione stessa, non integrabile in un secondo momento. A riprova dell'avvenuta iscrizione attraverso il sito internet, verrà inviata al concorrente una mail di conferma.

ARTICOLO 10 - PUBBLICAZIONE DELLA PAGINA DELL'ARTISTA E VOTO ON-LINE

A fine di dare massima visibilità ad ogni partecipante, entro 7 giorni dalla data di iscrizione, sul sito www.dyeinghousegallery.com/artfactory sarà pubblicata una pagina dedicata all'artista e alla sua ricerca.

Tale pagina sarà completa di:

- Progetto in concorso;
- Testo di presentazione del progetto in concorso;
- Biografia dell'artista;
- Numero 2 opere già realizzate, preferibilmente a carattere murale;
- Eventuale link al sito web dell'artista.

Tutti i progetti in concorso potranno essere votati dagli utenti del sito www.dyeinghousegallery.com/artfactory, dalla data di pubblicazione della pagina fino alle ore 18.00 del 15 gennaio 2012. Il pubblico on-line determinerà il nome di uno dei 20 finalisti di cui al successivo articolo 11.

Sarà possibile votare diverse opere in concorso. Ogni opera tuttavia potrà essere votata solo una volta dallo stesso utente. Eventuali voti multipli verranno automaticamente esclusi. Eventuali voti pervenuti prima o dopo il periodo di voto saranno inammissibili.

Il voto sul web è volto a stimolare l'interesse della comunità nei confronti dell'arte contemporanea, delle sue forme e dei suoi linguaggi.

I marchi e i siti web di DHGSHOP e DYEINGHOUSEGALLERY sono proprietà di Main Street srl Via G. Di Vittorio 3/5 - 59025 Usella-Cantagallo (PO) - Tel. 0574/98071



www.dhgshop.it



www.dyeinghousegallery.com



PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:
WWW.DYEINGHOUSEGALLERY.COM
SCADENZA BANDO: 15 GENNAIO 2012

ARTICOLO 11 - SELEZIONE DEI FINALISTI

Tra tutti i partecipanti verranno scelti 20 finalisti, di cui 19 nominati insindacabilmente dalla Società e 1 dalle preferenze espresse on-line dagli utenti del sito www.dyeinghousegallery.com/artfactory.

La qualità, la ricerca, l'aderenza al tema, l'innovazione e la contemporaneità saranno criteri fondamentali per l'individuazione dei finalisti. Costituirà titolo preferenziale la precedente realizzazione di opere murali.

I nominativi dei finalisti saranno pubblicati sul sito www.dyeinghousegallery.com/artfactory entro il 15 febbraio 2012. La pubblicazione sul sito www.dyeinghousegallery.com/artfactory avrà carattere di comunicazione ufficiale.

ARTICOLO 12 - VOTO DELLA GIURIA E PROCLAMAZIONE DEL VINCITORE

Tra i 20 finalisti, una Giuria professionale, a proprio insindacabile giudizio, entro il 15 marzo 2012, determinerà il vincitore, che sarà avvisato personalmente dall'azienda e reso noto sul sito www.dyeinghousegallery.com/artfactory.

Al fine di valutare le proposte dei 20 finalisti, la Giuria si riserva la facoltà di richiedere la spedizione del progetto originale, con impegno alla restituzione al termine del concorso.

ARTICOLO 13 - REALIZZAZIONE DELL'OPERA

Con l'artista o il gruppo di artisti che risulterà vincitore sarà stipulato il contratto per la realizzazione dell'opera, che dovrà avvenire, alle condizioni del presente bando, entro e non oltre il mese di aprile 2012, compatibilmente con i periodi di apertura e chiusura della struttura, salvo la possibilità di concordare un termine diverso.

Il corrispettivo per la realizzazione dell'opera è fissato in Euro 4.000,00 (quattromila/00). Tale importo è comprensivo di tutte le spese che l'artista dovrà sostenere per l'esecuzione dell'opera, con l'unica eccezione dei seguenti oneri (che saranno pertanto a carico di Main Street Srl):

- spese per colori ed altri materiali di consumo da impiegare per l'esecuzione dell'opera, il cui acquisto verrà stabilito dalle parti di comune accordo;
- utilizzo delle impalcature e dei ponteggi necessari, la cui gestione sarà integralmente curata da Main Street S.r.l. nel rispetto delle norme in materia di sicurezza sul lavoro.

Ogni eventuale ulteriore spesa diversa da quelle sopra indicate sarà, senza altre eccezioni, a carico dell'artista.

Al vincitore sarà garantito vitto e alloggio gratuito, per un massimo di 10 giorni, in struttura convenzionata.

Nel caso di partecipazione in gruppo, il contratto sarà stipulato con l'artista designato quale capogruppo e a lui sarà liquidato il compenso. A tutti i membri del gruppo, per un massimo di 5 elementi, sarà garantito vitto e alloggio gratuito, per un massimo di 10 giorni, in struttura convenzionata.

I marchi e i siti web di DHGSHOP e DYEINGHOUSEGALLERY sono proprietà di Main Street srl Via G. Di Vittorio 3/5 - 59025 Usella-Cantagallo (PO) - Tel. 0574/98071



www.dhgshop.it



www.dyeinghousegallery.com

L'opera eseguita sarà sottoposta al giudizio della Giuria, che, entro 30 giorni dalla comunicazione di fine lavori da parte dell'artista, scioglierà la riserva sulla buona realizzazione della stessa e sulla conformità agli elaborati presentati.

Il compenso all'artista vincitore verrà liquidato come segue:

- Acconto, pari al 30% dell'importo previsto, al momento della sottoscrizione del contratto, previa emissione di fattura o ricevuta;
- Saldo, pari al restante 70%, a seguito dello scioglimento della riserva da parte della Giuria e su presentazione di fattura o ricevuta.

ARTICOLO 14 - PRESENTAZIONE DELL'OPERA FINALE

L'opera finale sarà ufficialmente presentata in occasione dell'inaugurazione della nuova sede di Main Street Srl, con ampia risonanza mediatica.

ARTICOLO 15 - DIRITTI DI UTILIZZO SULL'OPERA FINALE

Main Street Srl conseguirà la proprietà ed il diritto d'autore sull'opera finale realizzata dal vincitore del concorso.

ARTICOLO 16 - ACCETTAZIONE DELLE CLAUSOLE DEL BANDO

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata da parte dei concorrenti di tutte le clausole e le indicazioni contenute nel presente bando.

ARTICOLO 17 - INFORMATIVA E CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, si specifica che:

- I dati forniti dall'artista verranno trattati esclusivamente con riferimento al concorso per il quale ha presentato la documentazione, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le finalità indicate, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi;
- Il trattamento sarà effettuato con supporto cartaceo e/o informatico, mediante strumenti idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza;



PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:
WWW.DYEINGHOUSEGALLERY.COM
SCADENZA BANDO: 15 GENNAIO 2012

Il conferimento dei dati è facoltativo. Peraltro, l'eventuale rifiuto a fornire i dati personali potrà comportare l'oggettiva impossibilità di dare corso alle procedure previste dal concorso, nonché di osservare gli obblighi di legge e/o di regolamento relativi alle modalità operative per il perseguimento delle finalità del bando;

I dati possono essere comunicati o diffusi quando sia previsto da norme di legge o di regolamento o quando ciò risulti comunque funzionale allo svolgimento del concorso;

In ogni momento, l'artista potrà esercitare i propri diritti nei confronti del titolare del trattamento dati ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 196/2003 ed in particolare potrà in qualsiasi momento ottenere conferma dell'esistenza dei dati, chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, di opporsi in tutto o in parte al trattamento;

Il titolare del trattamento è Main Street Srl con sede in Usella-Cantagallo (PO). I responsabili del trattamento potranno essere contattati attraverso l'area Contatti del sito www.dyeinghousegallery.com/artfactory.

Con la partecipazione al bando e la compilazione dell'apposito form, il partecipante dichiara di aver preso visione di quanto sopra riportato, rilasciando il consenso per l'intero trattamento dei dati personali, eventualmente anche sensibili, secondo quanto stabilito dalla legge e dalla presente informativa.

ARTICOLO 18 - COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

Gli elaborati dei 20 finalisti saranno sottoposti al giudizio della Giuria professionale nominata dalla Società.

La Giuria sarà composta da:

- Un rappresentante della Società;
- Numero 4 specialisti del settore artistico.

I nomi dei giurati saranno resi noti sul sito www.dyeinghousegallery.com/artfactory entro e non oltre la data di chiusura del bando (15 gennaio 2012).

Il criterio di giudizio e di scelta della Giuria saranno fondati essenzialmente sull'esame comparativo delle singole proposte, la qualità, la novità, l'aderenza al tema e la compatibilità con la struttura da decorare, in funzione della realizzabilità tecnica, della durevolezza e della facilità di manutenzione.

La Giuria selezionerà il vincitore a proprio giudizio insindacabile, producendo le motivazioni della scelta.

La Giuria avrà altresì facoltà di interloquire con l'artista risultato vincitore in ordine ad aspetti pratici e/o di dettaglio non sufficientemente esplicitati negli elaborati e, nel caso, concordare con quest'ultimo che nella realizzazione definitiva dell'opera siano introdotte piccole modifiche non sostanziali rispetto al progetto proposto.

Qualora nessuna opera fosse ritenuta adeguata, la Giuria avrà facoltà di non individuare un vincitore, producendo le motivazioni del caso.

I marchi e i siti web di DHGSHOP e DYEINGHOUSEGALLERY sono proprietà di Main Street srl Via G. Di Vittorio 3/5 - 59025 Usella-Cantagallo (PO) - Tel. 0574/98071



www.dhgshop.it



www.dyeinghousegallery.com



PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:
WWW.DYEINGHOUSEGALLERY.COM
SCADENZA BANDO: 15 GENNAIO 2012

ARTICOLO 19 - COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

Il presente Regolamento viene pubblicato sul sito www.dyeinghousegallery.com/artfactory . Per qualsiasi informazione sul concorso *Dgh ArtFactory, Prize for contemporary art* è possibile contattare la segreteria organizzativa attraverso l'area Contatti del sito www.dyeinghousegallery.com/artfactory .

Media partner:

espoarte
CONTEMPORARY ART MAGAZINE

Espoarte Contemporary Art Magazine
www.espoarte.net

Ufficio stampa:

CSArt - Comunicazione per l'Arte
Via S. Pietro Martire, 16/A
42121 Reggio Emilia
T/F +39 0522 1970864
www.csart.it
info@csart.it

I marchi e i siti web di DHGSHOP e DYEINGHOUSEGALLERY sono proprietà di Main Street srl Via G. Di Vittorio 3/5 - 59025 Usella-Cantagallo (PO) - Tel. 0574/98071



www.dhgshop.it



www.dyeinghousegallery.com