ESPOARTE

CONTEMPORARY ART MAGAZINE

MEDIA KIT 2023 / 2024

CHI SIAMO

ESPOARTE Contemporary Art Magazine è un periodico di arte, cultura e immagine.
Il magazine trimestrale distribuito nelle edicole e nelle librerie su scala nazionale, si distingue per l'alto livello dei contenuti e una veste grafica fresca ed innovativa.
La rivista è inoltre coadiuvata da una ricca **piattaforma online** (**www.espoarte.net**) e da alcuni speciali tematici periodici in formato e-book a distribuzione gratuita (**Espoarte Digital**); questi strumenti permettono, assieme alla rivista cartacea, una copertura redazionale su larga scala.

IL MAGAZINE

ESPOARTE
119
Cover Artist
YUVAL ANITAL

ESPOARTE
Cover Artist
LAETITIA KY
SPECIALE BIENNALE
118

ESPOARTE
Cover Artist
GIAN MARIA
TOSATTI
PREVIEW
BIENNALE ARTE
117

ESPOARTE
116
Cover Artist
GIULIA MARCHI

ESPOARTE
Cover Artist
ANDREA
BIANCONI
115

ESPOARTE
Cover Artist
NICOLA BERTELLOTTI
114
speciale
FOTOGRAFIA

ESPOARTE
Cover Artist
CHIARA DYNYS
113
speciale
SCULTURA VOL. 2

ESPOARTE
116

IL MAGAZINE: NUOVO FORMATO 2023

ESPOARTE Contemporary Art Magazine, a partire dal primo numero del 2023 (#120),
cambia formato e diventa più grande: **cm 21x28** tutti da fogliare!

cm 21x28

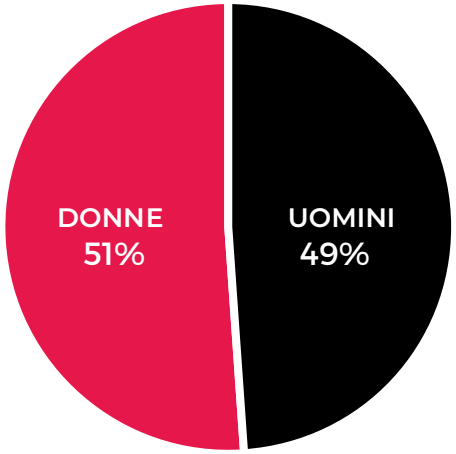
cm 21x28

cm 21x28

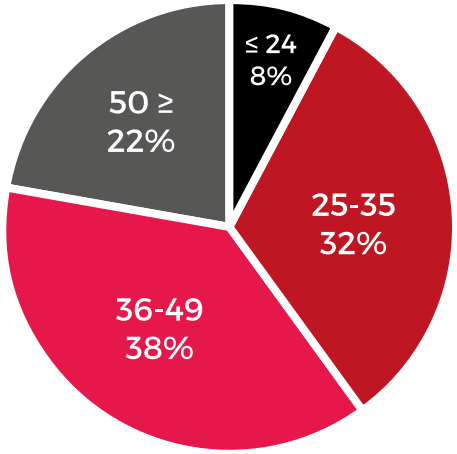
DATI E DIFFUSIONE

TIRATURA	ABBONATI	DISTRIBUZIONE	PERIODICITÀ	PREZZO COPERTINA
18.000 / 22.000 COPIE (TIRATURA ORDINARIA)	**5.450**	**ITALIA** E-COMMERCE, LIBRERIA, GALLERIE, MUSEI, FIERE, EVENTI	**TRIMESTRALE** 4 NUMERI ANNUALI	**€ 8.00**

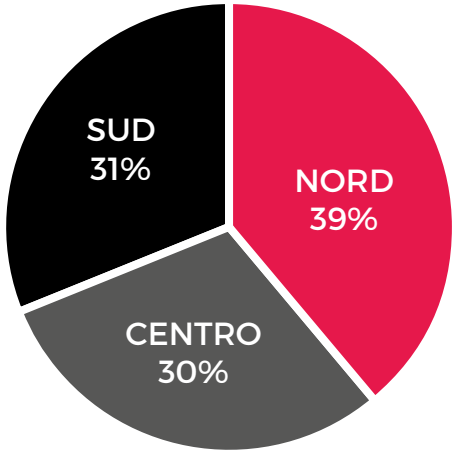
SESSO



ETÀ



AREA GEOGRAFICA



TARGET DI RIFERIMENTO: appassionati d'arte, grande pubblico, artisti, collezionisti e galleristi, professionisti del mondo dell'arte, del design e delle professioni creative, studenti, creativi, docenti e ricercatori universitari, enti pubblici, musei e fondazioni.

ESPOARTE DIGITAL (NUMERI SPECIALI)

ESPOARTE DIGITAL è un magazine in formato ebook a **distribuzione gratuita (freepress)**, nato nel dicembre 2012 e attualmente realizzato come **speciale tematico** dedicato ad un argomento differente per ogni uscita.

DISTRIBUZIONE

ONLINE

SEMPRE DISPONIBILE PER LETTURA E DOWNLOAD SU ESPOARTE.NET

LETTORI

66.000*

*NUMERO DI LETTORI MEDIO PER TUTTE LE USCITE

CALENDARIO USCITE 2023 / 2024

USCITE MAGAZINE CARTACEO:

> ESPOARTE #121
5 aprile 2023*
Deadline consegna ADV: 12 marzo 2023

> ESPOARTE #122
1 luglio 2023*
Deadline consegna ADV: 10 giugno 2023

> ESPOARTE #123
30 settembre 2023*
Deadline consegna ADV: 10 settembre 2023

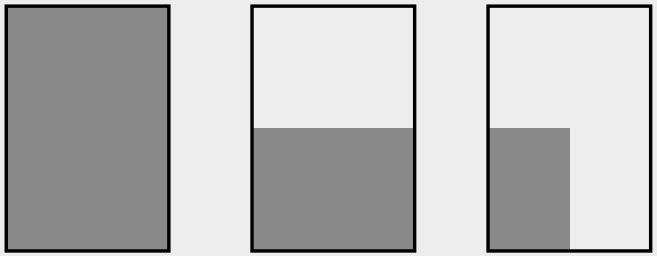
> ESPOARTE #124
20 gennaio 2024*
Deadline consegna ADV: 20 dicembre 2023

> ESPOARTE #125
5 aprile 2024*
Deadline consegna ADV: 12 marzo 2024

USCITE ESPOARTE DIGITAL:
Le eventuali uscite degli speciali tematici di Espoarte Digital saranno decise nel corso del 2023/2024 in base agli eventi in corso. Tematiche e relative uscite saranno annunciate tramite il sito web di Espoarte e Newsletter.

*Le date di uscita sono indicative e si riferiscono al giorno di inizio distribuzione del numero.

ADV / SERVIZI



ESPOARTE:

PAGINA INTERA, 2a DI COPERTINA, 3a DI COPERTINA, 4a DI COPERTINA
210x280 mm + 3 mm di abbondanza

MEZZA PAGINA
190x125 mm in gabbia

QUARTO DI PAGINA
90x125 mm in gabbia

ESPOARTE DIGITAL:

PAGINA INTERA
21x29,7 (formato A4)

Altri formati: su richiesta

Caratteristiche grafiche: file .jpg o .pdf, spazio colore CMYK con risoluzione 300 pixel/pollice.
Possibilità di realizzazione grafica da parte del nostro ufficio grafico interno.
Il materiale grafico dovrà essere inviato a **traffico@villcom.net** almeno 15 giorni prima della messa in stampa del magazine (i clienti verranno avvisati tramite email).

WWW.ESPOARTE.NET
ADV: diego.santamaria@espoarte.net

ESPOARTE.NET

ESPOARTE.NET è il portale d'informazione online di Espoarte Contemporary Art Magazine.

Aggiornato quotidianamente e costantemente con contenuti inediti quali interviste, approfondimenti e recensioni, è uno strumento essenziale per chi è interessato al mondo dell'arte e della cultura in generale.

Il continuo dialogo con i **social network** (Facebook, Twitter e Instagram *in primis*) permette di raggiungere un pubblico sempre più vasto e variegato.

I contenuti del sito di maggior rilievo vengono anche veicolati tramite una **Newsletter settimalale** ai nostri 80.000+ utenti registrati.

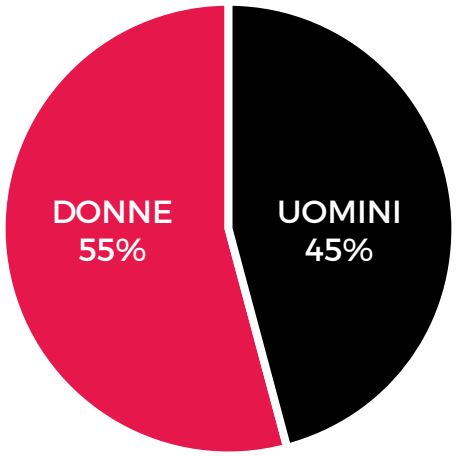
ARGOMENTI DEL SITO: ARTE, MOSTRE, EVENTI, FIERE, PREMI E CONCORSI D'ARTE, SPAZI, GALLERIE, MUSEI, FONDAZIONI, PROGETTI, FOTOGRAFIA, DESIGN, EDITORIA, NEW MEDIA, FUMETTO, PERFORMING ARTS (MUSICA, TEATRO, DANZA), CINEMA, LIFESTYLE (FOOD&WINE, MODA, TRAVEL), ECC.

DATI WEB / ANALYTICS

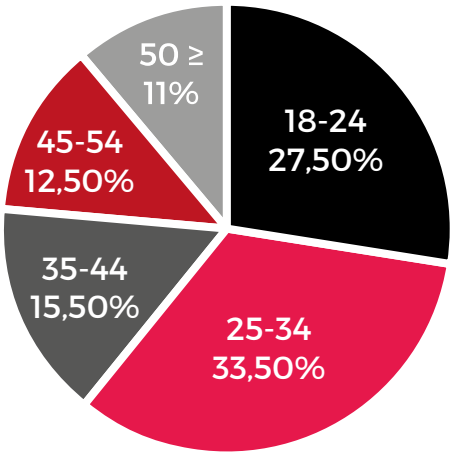
ISCRITTI NEWSLETTER	VISUALIZZAZIONI / MESE	VISITATORI UNICI / MESE	MEDIA PAGINE LETTE PER VISITA	MEDIA DURATA VISITA
89.120	454.726	153.643	2,09	1'18"

Fonte: Google Analitycs, dati dal 1 gennaio 2022 al 31 gennaio 2023

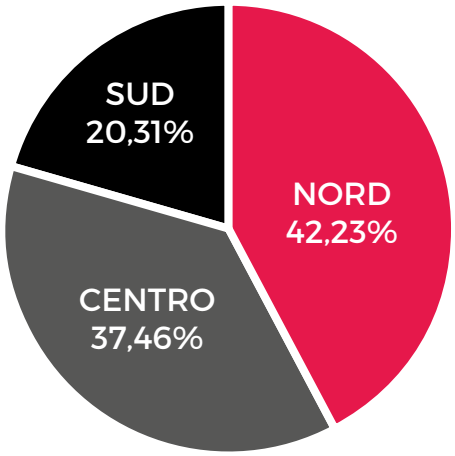
SESSO



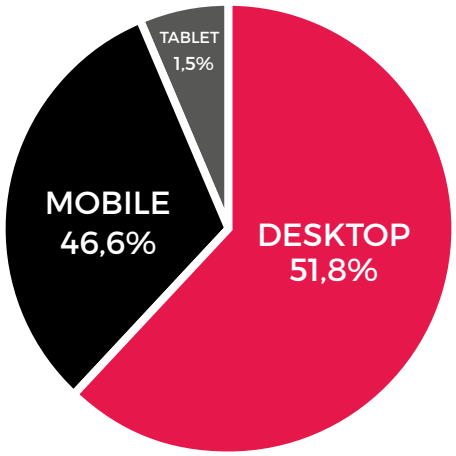
ETÀ



AREA GEOGRAFICA (ITALIA)



DISPOSITIVI



Fonte: Google Analitycs, dati dal 1 gennaio 2022 al 31 gennaio 2023

DIFFUSIONE / ANALYTICS

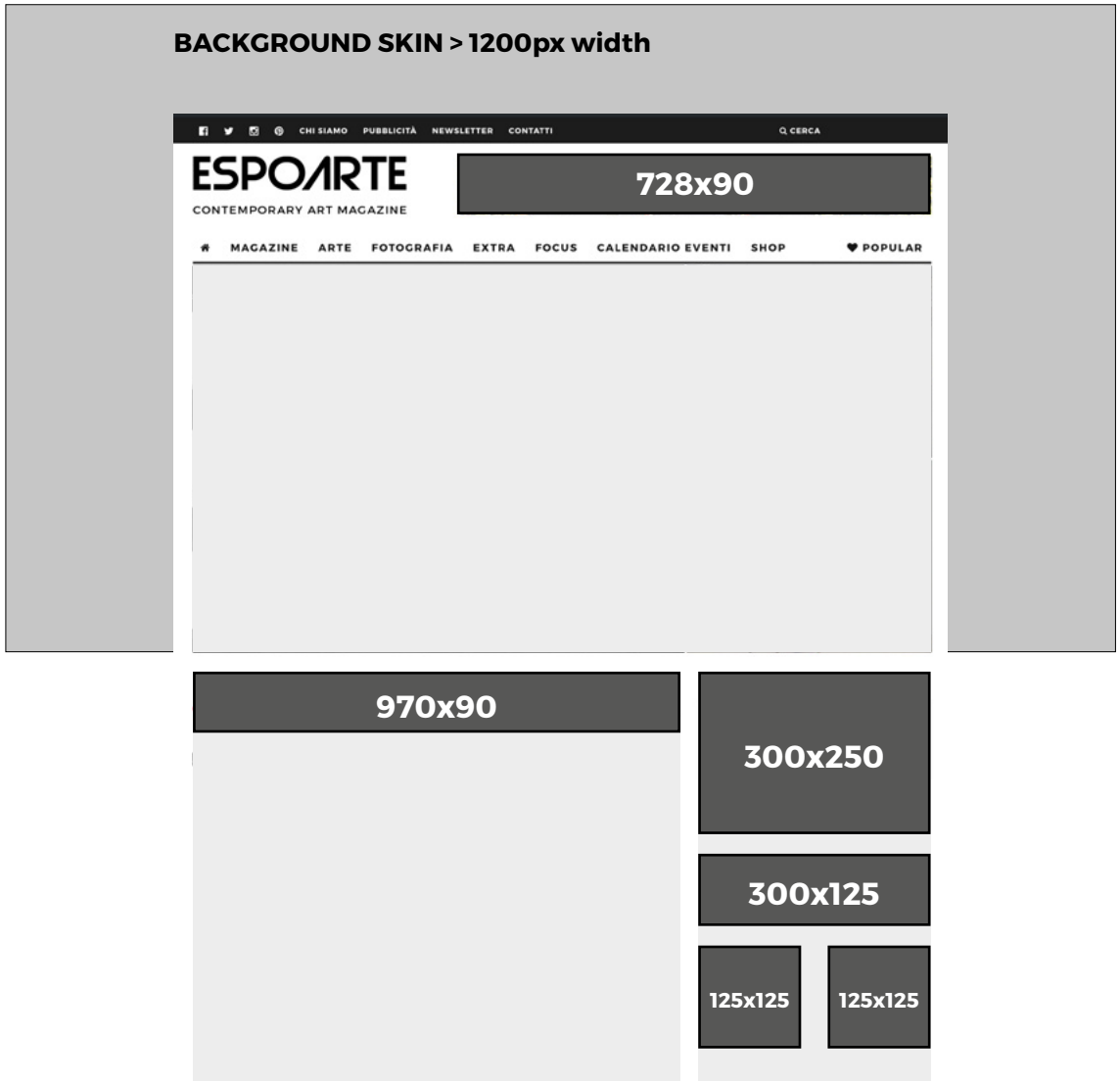
MAPPA DEI PRINCIPALI LETTORI DI ESPOARTE.NET

TOP 10 NAZIONI:

1. ITALIA
2. STATI UNITI
3. CINA
4. RUSSIA
5. SVIZZERA
6. REGNO UNITO
7. GERMANIA
8. FRANCIA
9. PORTOGALLO
10. NORVEGIA

Fonte: Google Analitycs, dati dal 1 gennaio 2022 al 31 gennaio 2023

ADV / SERVIZI ONLINE



Misure indicate in pixel. Caratteristiche grafiche: immagine statica in .jpg o animata in formato .gif.
Indicare anche sempre il link al qual deve puntare il banner.

NEWSLETTER SETTIMANALE

All'interno della newsletter inviata settimanalmente con la selezione degli articoli più importanti possono essere inseriti dei banner pubblicitari che saranno così visualizzati dai 69.000+ iscritti.
Dimensioni banner: 750x100 px oppure 750x200 px (al fondo).

NEWSLETTER FOCUS

Newsletter dedicata interamente ad un singolo evento.
Caratteristiche: testo di presentazione dell'evento con la scheda tecnica e un'immagine da inviare all'intera lista dei contatti (70.000+ utenti).
La newsletter focus verrà linkata anche ad un articolo identico su **Espoarte.net** che resterà sempre online, consultabile in qualsiasi momento, e che potrà contenere anche altre immagini dell'evento.

WWW.ESPOARTE.NET
ADV: diego.santamaria@espoarte.net

SOCIAL

Espoarte è presente anche sui **social network** (con particolare attenzione a Facebook e Twitter) dove propone sia gli articoli e le news del sito sia contenuti realizzati *ad hoc* ad una vasta community di utenti "reali" e interessati (i follower non sono mai stati acquisiti tramite campagne advertising a pagamento).

FACEBOOK
www.facebook.com/espoarte

TWITTER
@EspoarteMag

INSTAGRAM
www.instagram.com/espoarte

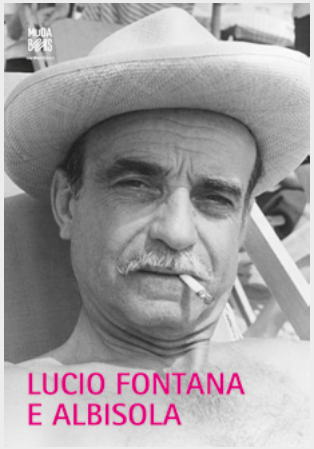
PINTEREST
www.pinterest.com/espoarte

SERVIZI SOCIAL

Hai bisogno di pianificare una campagna social? Espoarte mette a disposizione i propri social media per affiancare la comunicazione di eventi, gallerie, musei e professionisti del settore. Facci sapere di cosa hai bisogno, realizzeremo una proposta *ad hoc* per te.

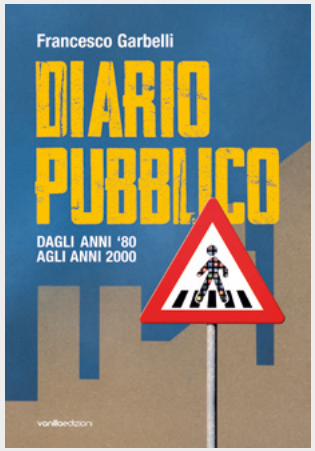
EDIZIONI SPECIALI, PRODOTTI PERSONALIZZATI, CATALOGHI

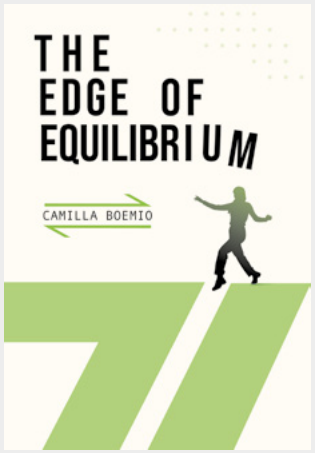
EDIZIONI SPECIALI
ONLINE E/O CARTACEE
Espoarte realizza assieme ad enti pubblici, istituzioni, aziende, ecc, **edizioni speciali sia online sia cartacee e prodotti editoriali personalizzati**.
Pensiamo a tutto noi! Dalla progettazione grafica alla produzione di testi e contenuti fino alla distribuzione personalizzata.
Tra le edizioni realizzate ricordiamo gli speciali dedicati alla Biennale di Venezia, lo Speciale Estate a Pietrasanta e lo Speciale Carrara Marble Weeks.



CATALOGHI
Sei un gallerista o un artista? Hai bisogno di realizzare un catalogo per la tua mostra? Contattaci! Grazie alla nostra collaborazione con la **casa editrice Vanillaedizioni** – specializzata nel mondo delle arti – possiamo fornirti la soluzione più adatta alle tue esigenze.

vanillaedizioni





LISTINO PREZZI

MAGAZINE
(alcune soluzioni)

Pagina pubblicitaria al vivo:
€ 1.500 + IVA cad.
(formato mm 210x280)

Mezza Pagina pubblicitaria in gabbia:
€ 900 + IVA cad.
(formato mm 190x125)

Quarto di Pagina pubblicitaria in gabbia:
€ 600 + IVA cad.
(formato mm 90x125)

Pagina intera - **posizione speciale in 2ª o 3ª di copertina / prima romana**:
€ 2.200 + IVA cad.

Pagina intera - **posizione speciale in 4ª di copertina**:
€ 3.000 + IVA cad.

Doppia pagina affiancata:
€ 2.500 + IVA a uscita
(formato aperto complessivo: mm 420x280)

PORTALE ESPOARTE.NET
(alcuni soluzioni)

Header Banner (fianco logo testata):
€ 250 + IVA / settimana
(visibilità 100% su tutte le pagine del sito - formato 728x90 pixel)

After Post Content Ad Banner (pié pagina di tutti gli articoli del portale):
€ 180 + IVA / settimana
(visibilità 100% su tutte le pagine del sito - formato 728x90 pixel)

Sidebar Big Banner (posizione sulla sidebar di destra):
€ 150 + IVA / settimana
(visibilità 100% su tutte le pagine del sito - formato 300x250 pixel)

NEWSLETTER
(alcune soluzioni)

Newsletter Espoarte Focus
€ 1.000 + IVA cad.
(realizzazione e invio di una newsletter "focus" interamente dedicata ad evento o ad azienda inviata a tutti gli utenti abbonati al servizio tramite email)

Banner ADV in newsletter settimanale:

• Sponsor Espoarte Newsletter Alto Medio (banner 750x100 pixel):
€ 350 + IVA

• Sponsor Espoarte Newsletter Centro Medio (banner 750x100 pixel):
€ 200 + IVA

La Direzione Commerciale di Espoarte, annualmente, stabilisce anche **offerte a "pacchetto"** della durata di uno, due o tre anni con uscite consecutive e **SCONTI FINO AL 70%** sul listino in vigore.
Inoltre, ogni mese, la Direzione Commerciale di Espoarte propone alcune offerte con **sconti fino al 70%** sul listino. Potete contattare il responsabile commerciale per avere tutte le informazioni necessarie.

ESPOARTE
CONTEMPORARY ART MAGAZINE

CONTATTI

DIRETTORE COMMERCIALE
Diego Santamaria
Tel. +39 019 4500744
Mob. +39 347 7782782
diego.santamaria@espoarte.net

Espoarte Contemporary Art Magazine
Via Traversa dei Ceramisti 8/b - 17012 Albissola Marina (SV) | Tel. +39 019 4500744 | redazione@espoarte.net
www.espoarte.net