

ESPOARTE

CONTEMPORARY ART MAGAZINE

MEDIA KIT 2020

CHI SIAMO



ESPOARTE Contemporary Art Magazine è un periodico di arte, cultura e immagine.

Il magazine trimestrale distribuito nelle edicole e nelle librerie su scala nazionale, si distingue per l'alto livello dei contenuti e una veste grafica fresca ed innovativa.

La rivista è inoltre coadiuvata da una ricca **piattaforma online** (www.espoarte.net) e da alcuni speciali tematici periodici in formato e-book a distribuzione gratuita (**Espoarte Digital**); questi strumenti permettono, assieme alla rivista cartacea, una copertura redazionale su larga scala.

IL MAGAZINE



DATI E DIFFUSIONE



TIRATURA

25.000
COPIE

(TIRATURA ORDINARIA)



ABBONATI

5.000



DISTRIBUZIONE

ITALIA

E-COMMERCE, EDICOLA,
LIBRERIA, GALLERIE, MUSEI,
FIERE, EVENTI



PERIODICITÀ

TRIMESTRALE

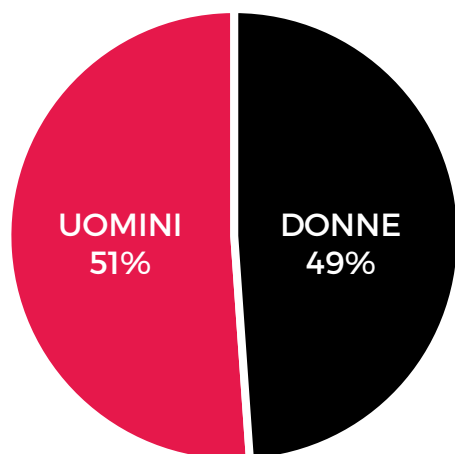
4 NUMERI ANNUALI



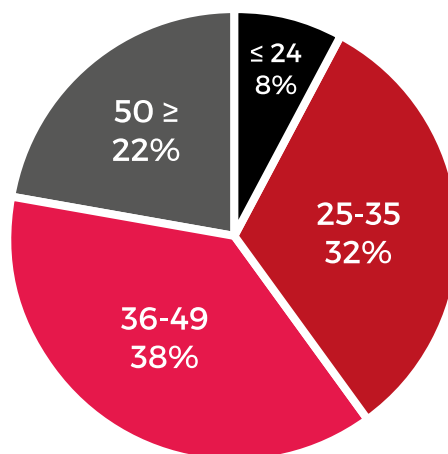
PREZZO COPERTINA

€ 6.00

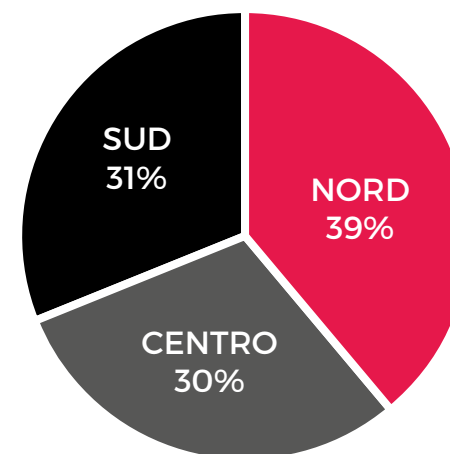
SESSO



ETÀ



AREA GEOGRAFICA



TARGET DI RIFERIMENTO: appassionati d'arte, grande pubblico, artisti, collezionisti e galleristi, professionisti del mondo dell'arte, del design e delle professioni creative, studenti, creativi, docenti e ricercatori universitari, enti pubblici, musei e fondazioni.

ESPOARTE DIGITAL (NUMERI SPECIALI)

ESPOARTE DIGITAL è un magazine in formato ebook a **distribuzione gratuita (freepress)**, nato nel dicembre 2012 e attualmente realizzato come **speciale tematico** dedicato ad un argomento differente per ogni uscita.



DISTRIBUZIONE



PERIODICITÀ

ONLINE

SEMPRE DISPONIBILE PER
LETTURA E DOWNLOAD SU
ESPOARTE.NET

TRIMESTRALE*

4 NUMERI ANNUALI CIRCA

*IL NUMERO DELLE USCITE È
INDICATIVO E PUÒ VARIARE IN BASE
AGLI ARGOMENTI/EVENTI TRATTATI
NEGLI SPECIALI TEMATICI



LETTORI

65.000



CALENDARIO USCITE 2020



USCITE MAGAZINE CARTACEO:

> ESPOARTE #108

15 gennaio 2020*

Deadline consegna ADV: 15 dicembre 2019

> ESPOARTE #109

6 aprile 2020*

Deadline consegna ADV: 10 marzo 2020

> ESPOARTE #110 20 ANNI DI ESPOARTE!

1 luglio 2020*

Deadline consegna ADV: 10 giugno 2020

> ESPOARTE #111 15 settembre 2020*

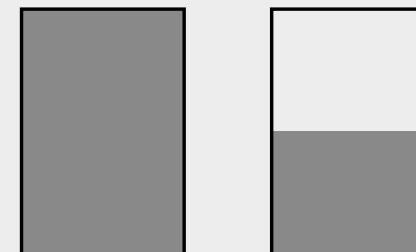
Deadline consegna ADV: 31 luglio 2020



USCITE ESPOARTE DIGITAL:

Le uscite degli speciali tematici di Espoarte Digital saranno decise nel corso del 2020 in base agli eventi in corso. Tematiche e relative uscite saranno annunciate tramite il sito web di Espoarte e Newsletter.

ADV / SERVIZI



ESPOARTE

PAGINA INTERA, 2a DI COPERTINA,
3a DI COPERTINA, 4a DI COPERTINA
196x265 mm + 3 mm di abbondanza

MEZZA PAGINA

175x118 mm in gabbia

Altri formati: su richiesta

ESPOARTE DIGITAL

PAGINA INTERA

21x29,7 (formato A4)

Altri formati: su richiesta

Caratteristiche grafiche: file .jpg o .pdf, spazio colore CMYK con risoluzione 300 pixel/pollice.

Possibilità di realizzazione grafica da parte del nostro ufficio grafico interno. Il materiale grafico dovrà essere inviato a traffico@villcom.net almeno 1 settimana prima della messa in stampa del magazine (i clienti verranno avvisati tramite email).

*Le date di uscita sono indicative e si riferiscono al giorno di inizio distribuzione del numero.

ESPOARTE.NET

ESPOARTE.NET è il portale d'informazione online di Espoarte Contemporary Art Magazine.

Aggiornato quotidianamente e costantemente con contenuti inediti quali interviste, approfondimenti e recensioni, è uno strumento essenziale per chi è interessato al mondo dell'arte e della cultura in generale.

Il continuo dialogo con i **social network** (Facebook, Twitter e Instagram *in primis*) permette di raggiungere un pubblico sempre più vasto e variegato.

I contenuti del sito di maggior rilievo vengono anche veicolati tramite una **Newsletter settimanale** ai nostri 62.000+ utenti registrati.



ARGOMENTI DEL SITO: ARTE, MOSTRE, EVENTI, FIERE, PREMI E CONCORSI D'ARTE, SPAZI, GALLERIE, MUSEI, FONDAZIONI, PROGETTI, FOTOGRAFIA, DESIGN, EDITORIA, NEW MEDIA, FUMETTO, PERFORMING ARTS (MUSICA, TEATRO, DANZA), CINEMA, LIFESTYLE (FOOD&WINE, MODA, TRAVEL), ECC.

DATI WEB / ANALYTICS



ISCRITTI
NEWSLETTER

70.046



VISUALIZZAZIONI /
MESE

452.000



VISITATORI UNICI /
MESE

151.227



MEDIA PAGINE LETTE
PER VISITA

1,81

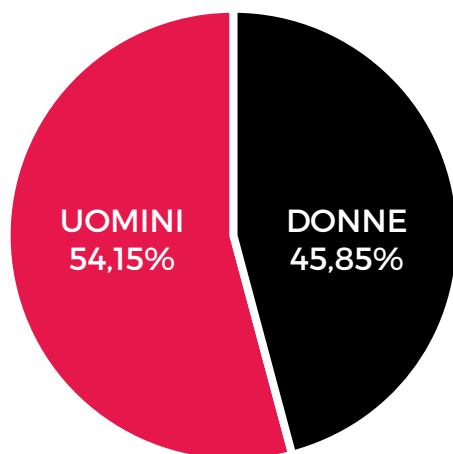


MEDIA DURATA
VISITA

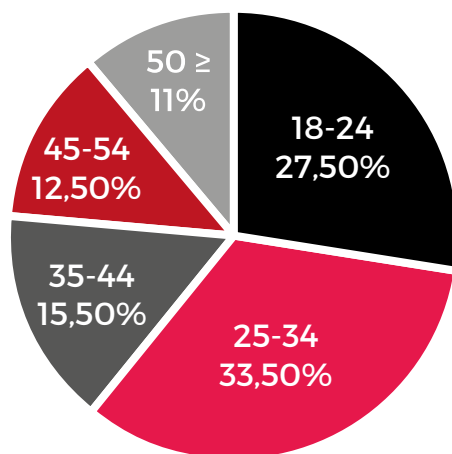
1'55"

Fonte: Google Analytics, dati dal 1 gennaio 2019 al 31 ottobre 2019

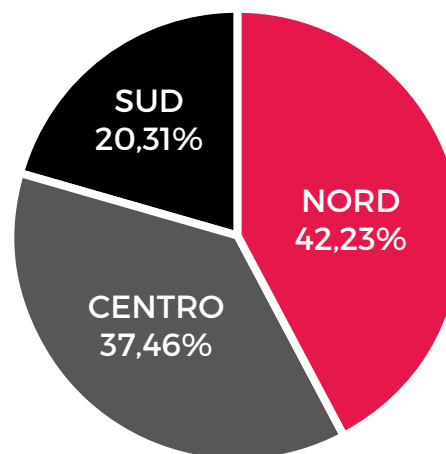
SESSO



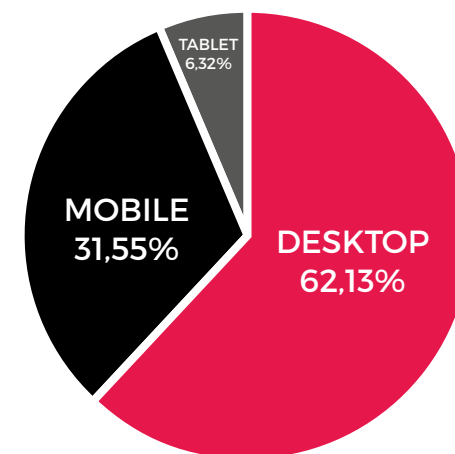
ETÀ



AREA GEOGRAFICA (ITALIA)



DISPOSITIVI



Fonte: Google Analytics, dati dal 1 gennaio 2018 al 31 dicembre 2018

DIFFUSIONE / ANALYTICS

MAPPA DEI PRINCIPALI LETTORI DI ESPOARTE.NET

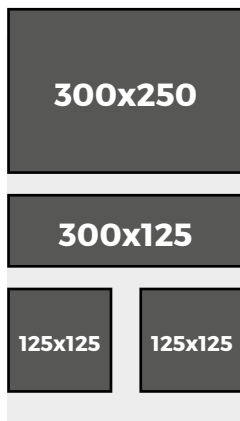
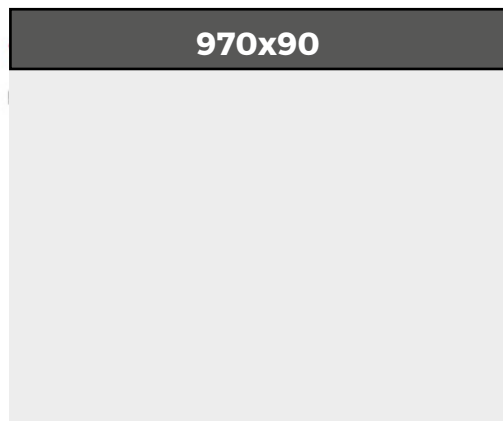
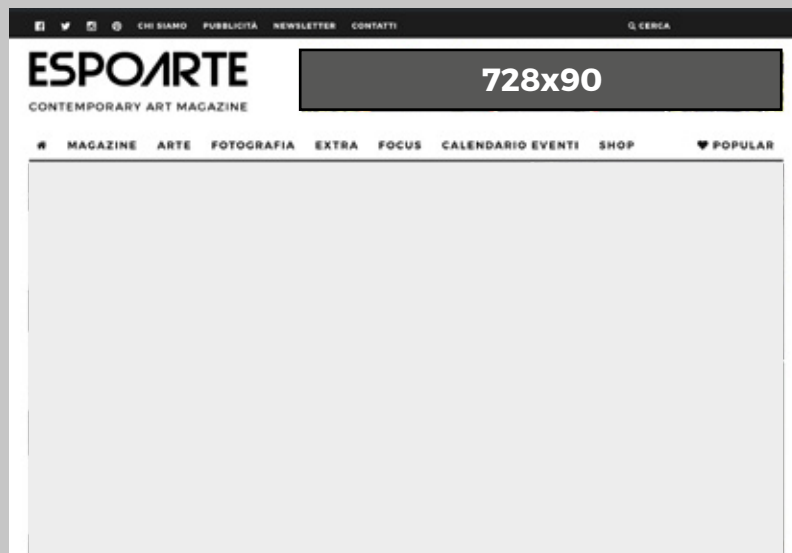
TOP 15 NAZIONI:

1. ITALIA
2. STATI UNITI
3. FRANCIA
4. REGNO UNITO
5. SVIZZERA
6. GERMANIA
7. SPAGNA
8. NORVEGIA
9. RUSSIA
10. BELGIO
11. PAESI BASSI
12. GIAPPONE
13. IRLANDA
14. BRASILE
15. RAS DI HONG KONG

Fonte: Google Analytics, dati dal 1 gennaio 2019 al 31 ottobre 2019

ADV / SERVIZI ONLINE

BACKGROUND SKIN > 1200px width



Misure indicate in pixel. Caratteristiche grafiche: immagine statica in .jpg o animata in formato .gif. Indicare anche sempre il link al qual deve puntare il banner.

NEWSLETTER SETTIMANALE

All'interno della newsletter inviata settimanalmente con la selezione degli articoli più importanti possono essere inseriti dei banner pubblicitari che saranno così visualizzati dai 69.000+ iscritti.

Dimensioni banner: 750x90 px oppure 750x200 px (al fondo).

NEWSLETTER FOCUS

Newsletter dedicata interamente ad un singolo evento.

Caratteristiche: testo di presentazione dell'evento con la scheda tecnica e un'immagine da inviare all'intera lista dei contatti (69.000+ utenti).

La newsletter focus verrà linkata anche ad un articolo identico su **Espoarte.net** che resterà sempre online, consultabile in qualsiasi momento, e che potrà contenere anche altre immagini dell'evento.



SOCIAL

Espoarte è presente anche sui **social network** (con particolare attenzione a Facebook e Twitter) dove propone sia gli articoli e le news del sito sia contenuti realizzati *ad hoc* ad una vasta community di utenti "reali" e interessati (i follower non sono mai stati acquisiti tramite campagne advertising a pagamento).



FACEBOOK

www.facebook.com/espoarte



TWITTER

[@EspoarteMag](https://twitter.com/EspoarteMag)



INSTAGRAM

www.instagram.com/espoarte



PINTEREST

www.pinterest.com/espoarte

SERVIZI SOCIAL

Hai bisogno di pianificare una campagna social? Espoarte mette a disposizione i propri social media per affiancare la comunicazione di eventi, gallerie, musei e professionisti del settore. Facci sapere di cosa hai bisogno, realizzeremo una proposta *ad hoc* per te.

EDIZIONI SPECIALI, PRODOTTI PERSONALIZZATI, CATALOGHI

EDIZIONI SPECIALI

ONLINE E/O CARTACEE

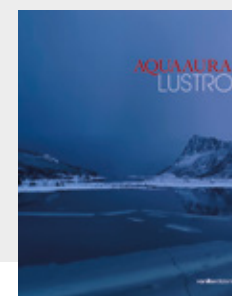
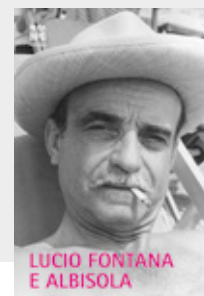
Espoarte realizza assieme ad enti pubblici, istituzioni, aziende, ecc. **edizioni speciali sia online sia cartacee e prodotti editoriali personalizzati.**

Pensiamo a tutto noi! Dalla progettazione grafica alla produzione di testi e contenuti fino alla distribuzione personalizzata.

Tra le edizioni realizzate ricordiamo gli speciali dedicati alla Biennale di Venezia, lo Speciale Estate a Pietrasanta e lo Speciale Carrara Marble Weeks.

CATALOGHI

Sei un gallerista o un artista? Hai bisogno di realizzare un catalogo per la tua mostra? Contattaci! Grazie alla nostra collaborazione con la **casa editrice Vanillaedizioni** – specializzata nel mondo delle arti – possiamo fornirti la soluzione più adatta alle tue esigenze.



ESPOARTE
CONTEMPORARY ART MAGAZINE

CONTATTI

DIRETTORE COMMERCIALE

Diego Santamaria

Tel. +39 019 4500744

Mob. +39 347 7782782

diego.santamaria@espoarte.net

Espoarte Contemporary Art Magazine

Via Traversa dei Ceramisti 8/b - 17012 Albissola Marina (SV) | Tel. +39 019 4500744 | redazione@espoarte.net

www.espoarte.net